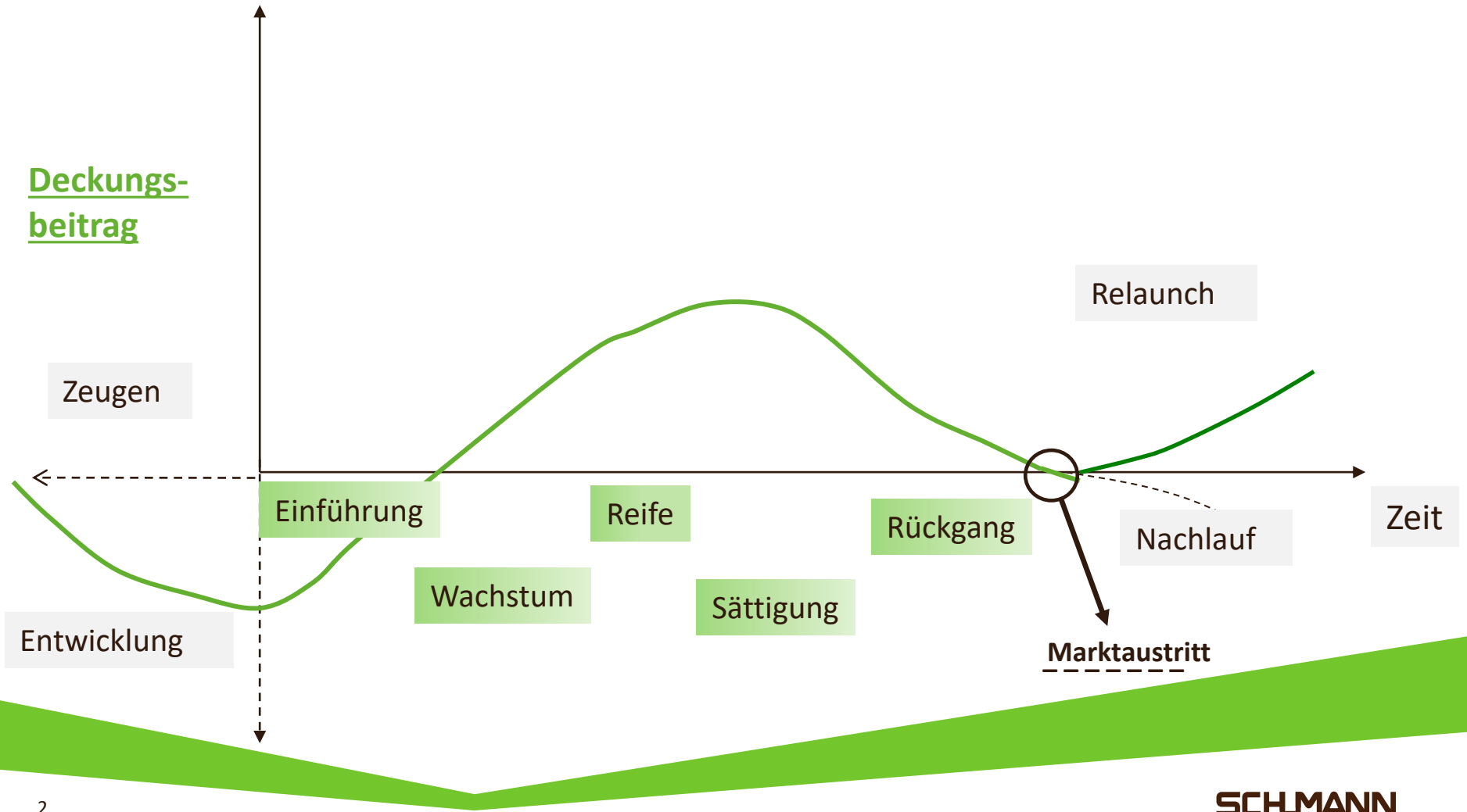


Landesvereinigung für Gesundheit und
Akademie für Sozialmedizin Niedersachsen e. V. – via ZOOM, 27.5.2021
Dr. Oliver Schumann bei „Mann, was geht?“

GESUNDHEITSKOMMUNIKATION FÜR MÄNNER – ANDERS, ANSPRECHEND, WIRKSAM

BGM: Entlang des (Produkt)Lebenszyklus



Gesundheit: Was ist das?

„Gesundheit ist die Summe aller Krankheiten, die man nicht hat.“

Gerhard Uhlenbruck, dt. Aphoristiker, Immunbiologe

„Gesundheit ist nicht alles. Aber ohne Gesundheit ist alles nichts.“

Arthur Schopenhauer, dt. Philosoph, 1788-1860

www.menti.com / 9089 5096

Gesundheit ist weniger ein Zustand als eine Haltung, und sie gedeiht mit der Freude am Leben.

Thomas von Aquin, 1225-1274, ital. Theologe)

Das Gefühl für Gesundheit erwirbt man durch Krankheit.

Georg Christoph Lichtenberg, 1742-1799, dt. Aphoristiker und Physiker

Thesen aus einer anderen Perspektiven

„Ein Fisch spürt erst dann, dass er Wasser zum Leben braucht, wenn er im Netz zappelt“
(Hofstede)

These 1:

Missglücktes BGM...keine attraktive Vision.

CreatingCorporateCultures

| BertelsmannStiftung

<https://blog.creating-corporate-cultures.org/2019/10/10/betriebliches-gesundheitsmanagement-missglueckt/>

Fokus Vision & Ziele



Thesen aus einer anderen Perspektiven

These 2:

Missglücktes BGM...weil die Wertekonformität & Authentizität nicht gegeben ist.

Thesen aus einer anderen Perspektiven

These 3:
Missglücktes BGM...weil der Wille fehlt.

Intentions-Verhaltens-Lücke

ca. 80-90 % der erwachsenen Bevölkerung wissen, dass Bewegung/Sport für die Gesunderhaltung wichtig ist (PAHMEIER 1998; CMA 2006)

Aber nur 10-20 % sind ausreichend sportlich aktiv, um einen präventiven Effekt zu erreichen (> 1000 kcal pro Woche) (WOLL 2006; vgl. WAGNER et al. 2004; LÖLLGEN 2003; WOLL 2002; BREHM/PAHMEIER 1998)

Thesen aus einer anderen Perspektiven

These 4:

Missglücktes BGM...weil die Kommunikation nicht passt.

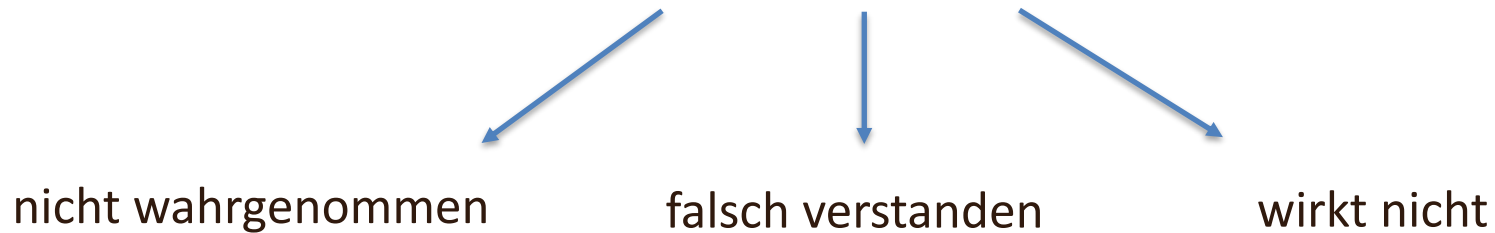


falsch verstanden

Thesen aus einer anderen Perspektiven

These 4:

Missglücktes BGM...weil die Kommunikation nicht passt.



Lösungsansatz Kommunikation:

- Indirekte Kommunikation (Emotionssysteme) – für die Wahrnehmung
- Direkte Kommunikation (Neurokommunikation) – für die Wirkung

Indirekte Kommunikation: Emotionssysteme

AVEM

Sinus Milieus

**Schlüssel:
Gesundheitskommunikation**

**Emotionssysteme
von Häusel**

Neurokommunikation

gender-sensibel

Nutzenorientierte Gesundheitskommunikation

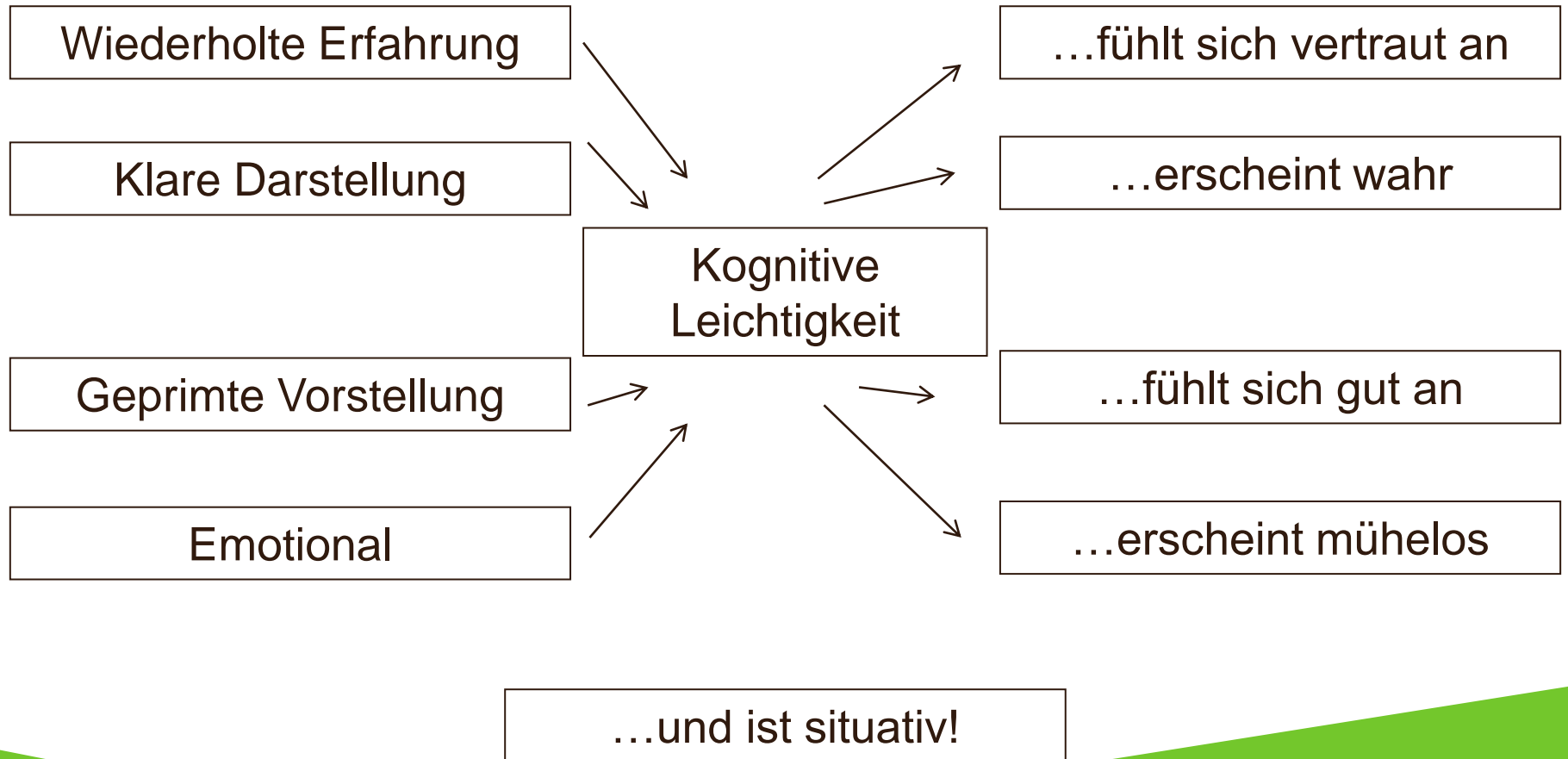
Frage: Was kaufen Gesundheits-Abnehmer?

- Vorteile
- Nutzen
- Problemlösungen

Schlüssel:
Gesundheitskommunikation

„**Health communication** (is) a multicaceted and multidisciplinary approach to reach different audiences and share health-related information with the goal of **influencing, engaging and supporting individuals**, communities, health professionals, special groups, policy makers and the public **to champion, introduce, adopt or sustain a behavior, practice or policy that will ultimately improve health outcomes**“ *(Schiavo, 2007, S. 28)*

Erfolgreiche Gesundheitskommunikation: Kognitive Leichtigkeit



Fazit!

- **Gesundheit – abhängig von Geschlecht, Alter, Lebenssituation, Motiv und Motivation**
- **Gesundheitsmanagement: Vision, Zielklarheit, wertekonform und authentisch und willensstark**
- **Gesundheitskommunikation: Indirekt und Direkt**

Vielen Dank für Ihre uneingeschränkte Aufmerksamkeit!



www.schumann-acc.de